

Петербургская компания «Слотекс», отмечающая в этом году свой двадцатилетний юбилей, является «сверстником» таких событий мирового масштаба, как Объединение Германии, падение «железного занавеса» и переход России от плановой экономики к рыночной. В общем-то, как рассказала «МК» в Питере» директор по маркетингу и развитию персонала компании «Слотекс» Светлана Осипова, именно благодаря всем этим кардинальным преобразованиям, успешное ныне предприятие и получило «путевку в жизнь».

В нужном месте, в нужный час

Во времена СССР никто и помышлять не мог об открытии собственного предприятия, а словосочетание «частная собственность» и вовсе воспринималось как ругательство. И так было до начала реформ Михаила Горбачева под звучным названием «Перестройка», когда наша страна свернула с пути плановой экономики на дорогу рыночных отношений. И перестраивалась на тот момент не только Россия, но и весь мир.

— С падением Берлинской стены и Объединением Германии была поставлена точка в длившейся десятилетиями «Холодной войне», открылись границы, в самой России кардинально изменилась законодательная база. Все это в совокупности и дало возможность реализовать на тот момент свою



РОЖДЕННЫЕ ЭПОХОЙ ПЕРЕМЕН

Конкурентоспособное производство немыслимо без международных связей

идею по открытию предприятия. По сути, мы оказались в нужном месте, в нужный час, — отмечает директор по маркетингу и развитию персонала компании «Слотекс» Светлана Осипова.

Сегодня «Слотекс» — одно из ведущих предприятий России, занимающееся производством декоративного бумажно-слоистого пластика, мебельных комплектующих и быстровозводимых домов.

Оно работает в 69 регионах России и странах СНГ, имеет торговые дома в Москве и Новосибирске. А количество выпускаемой продукции сравнимо с объемами производства аналогичной промышленности в советские годы.

— Создать такое производство, не имея возможности международных контактов, было бы нереально, — убеждена Светлана Осипова. — Ведь именно после

открытия границ мы получили возможность выбрать поставщиков качественного сырья и оборудования, которое нам было необходимо для того, чтобы внедрить новые технологии, и дать рынку новый продукт. И именно Германия является мировым лидером в производстве высококачественного оборудования и сырья для деревообрабатывающей и мебельной отраслей.

Бизнес не признает границ

Однако международные связи «Слотекс» не ограничиваются вопросами закупки сырья и оборудования. Так, по одному из направлений деятельности компанией организовано российско-германское совместное предприятие (причем с распределением капитала 50 на 50, что нехарактерно для нашего рынка), успешно занимающееся совместными разработками технологий. Не менее важен и обмен опытом, считает директор по маркетингу и развитию персонала.

— Мы не только установили контакты с потенциальными поставщиками и партнерами, но и на практике изучили немецкий опыт, — говорит наша собеседница. — Наши сотрудники регулярно проходят обучение и стажировки за рубежом по программам повышения квалификации, в том числе и в рамках Президентской программы, с активным участием немецкого общества «InWent». К примеру, лично мне стажировка в Германии дала новый импульс для дальнейшего развития, у меня появился совершенно другой взгляд на ведение бизнеса. А сейчас персонал «Слотекс» выступает не только в роли обучаемых, но и в роли преподавателей.

Так, на предприятии неоднократно проходили стажировку специалисты из Германии, Австрии, Швейцарии. Неоднократно сотрудники компании выступали с докладами в Министерстве экономики и труда Германии. Активно участвует предприятие и в международных выставках и ярмарках.

— Для того чтобы оставаться конкурентоспособным на рынке, необходимо всегда знать и понимать, что происходит в твоей отрасли, — уверяет Светлана Осипова. — Только так можно оставаться успешным, полезным обществу, и самореализоваться.

Олеся ПОНКРАТЬЕВА