

ИННОВАЦИИ. РЕВОЛЮЦИЯ И ЭВОЛЮЦИЯ

В последние годы на российском строительном рынке появляются материалы, которые вполне называться инновационными. В чем заключается их преимущество? С какими трудностями сталкиваются их производители?

На эту тему с нами беседует руководитель отдела маркетинга ОАО «Слотекс» Светлана Осипова.

– Светлана Евгеньевна, сегодня очень модным стало понятие «инновации», причем употребляют его и по отношению к нанотехнологиям, и по отношению к какому-либо строительному материалу. Насколько это оправданно?

– На самом деле, говоря об инновациях, необходимо разделять так называемые прорывные инновации – технологии, методы, способные вывести на качественно новый уровень развитие какого-либо направления в науке и технике, а также продуктовые инновации. Это понятие означает процесс создания и вывода на рынок принципиально нового или усовершенствованного продукта. То есть, существуют как революционные, так и эволюционные инновации.

Конкуренция среди производителей стройматериалов высока, и каждый старается опередить соперника, как можно быстрее предложить продукты с новыми эксплуатационными характеристиками.

– Но ведь невозможно постоянно изобретать что-то новое...

– Да в этом и нет необходимости. Если в России отрасль производства строительных материалов очень долго топталась на месте, то за рубежом, на-

против, стремительно развивалась. Поэтому большинство российских компаний реализует свою инновационную активность через копирование (имитацию) новых технологий либо продуктов. Посмотрите, сколько сегодня появилось материалов, новых для российского строительного рынка, однако, давно и хорошо известных европейскому потребителю.

ОАО «Слотекс» выбрал несколько иную стратегию. **Мы не осуществляем 100% трансферт технологии, мы стараемся усовершенствовать либо сам продукт, либо технологию его изготовления.**

К примеру, по нашему техническому заданию фирма-производитель оборудования изготовила уникальную прессовую линию для производства продукции, технологию которой мы освоили, самостоятельно развиваем и улучшаем.

Тщательный отбор поставщиков сырья, современное оборудование, превосходная технология, высокая квалификация персонала гарантируют отличное качество нашей продукции, что подтверждено сертификатом ISO 9001:2000.

Поэтому мы готовы предложить инновационный продукт не только для России, но и для Европы.

– Существуют ли трудности при выведении на рынок новых материалов?

– Разумеется, в среде потребителей, да и самих строителей бытует немало стереотипов. Так, считается, что выпускать товар высокого качества под силу лишь иностранным производителям. С другой стороны, сегмент потребителей по цене обслуживается, как правило, национальными компаниями. И разубедить наших потребителей, склонить их в сторону использования национальных продуктов – это задача, прежде всего, российских производителей. Нам необходимо доказать, что по сравнению с европейскими аналогами мы способны выпускать конкурентоспособный и качественный продукт.

Кроме того, существует определенный консерватизм по отношению к самим инновационным продуктам. Однако современный ритм, европейские стандарты, проникающие во все сферы нашей жизни, так или иначе способствуют продвижению тех материалов, которые позволяют сэкономить время, труд, деньги.

Еще совсем недавно в малоэтажной, коттеджной застройке преобладали традиции кирпичного и деревянного домостроения. Считалось,

Типовые проекты домов.



«Пикник», общая площадь – 25 кв.м



«Карелия 100», общая площадь 100 кв.м



«Репино», общая площадь 360 кв.м



«Кемпинг», общая площадь 73 кв.м.

что это надежно, тепло, экологично. Однако сегодня все большую популярность приобретает каркасное домостроение. И это закономерно. Современные теплокаркасные панели в виде сэндвича (OSB + пенополистирол) позволяют строить быстро, качественно, обладают значительно более высоким теплосберегающим и шумоизоляционным эффектом.

Инновационность ТКП заключается в новизне технологической конструкции - панели и соединительные элементы совместно образуют стабильную каркасную систему. Кроме того, из-за сравнительно небольшого удельного веса наши материалы позволяют значительно экономить на трудовых и временных затратах. К тому же, OSB-плиты, изготовленные из натуральной древесины с использованием высококачественных смол и пропиток нового поколения, не уступают ей в экологичности.

– Но ведь многих привлекает в традиционных материалах как раз их «натуральность», «природность»...

– Эстетические возможности современных материалов для интерьерной и экстерьерной отделки поистине безграничны. Имитация натурального камня, дерева, металла, многообразие всевоз-

можных цветовых оттенков поражает воображение. Разнообразие декоров и поверхностей позволяет найти оптимальное решение для любого интерьера и стиля. От классического до авангардного, от сдержанного до бодрящего, от близкого к природе до индустриального – пределом может быть только творческая фантазия. Так что для дизайнера инновационные продукты – просто находка, они позволяют воплощать любые решения и капризы заказчика.

К тому же современные материалы, как правило, обладают высокой износостойкостью, а нередко и антивандальными свойствами, что позволяет не только создавать комфортную среду обитания, но и поддерживать ее без особых усилий и затрат.



ОАО «Слотекс»
Индустриальный пр., д. 64
Тел. (812) 703-4477, факс (812) 529-2271
E-mail: info@slotex.ru
www.slotex.ru