

Инновация в технологии – революция в интерьере

Какие требования предъявляют сегодня наши современники к жилому пространству? Прежде всего это мобильность, гибкость, функциональность, экологичность и, конечно, эстетичность. Обеспечить данные требования способны инновационные материалы, которые производятся на оборудовании последнего поколения с использованием новейших технологий. Компания «Слотекс» занимает лидирующие позиции в этой области на российском рынке.

Компания «Слотекс» была образована в 1990 году. На рынке мебельных и строительных материалов мы имеем серьёзный опыт, а что касается производства тонких декоративных бумажно-слоистых пластиков – мы первые в России. Основой нашей стратегии является инновация, поэтому мы уделяем большое внимание развитию инновационных продуктов. Так, в 1996 году мы были в числе тех, кто впервые стал производить теплоизоляционные материалы. «Слотекс» также был пионером в производстве влагостойких столешниц на основе влагостойкого экологически чистого ДСП с классом эмиссии E-1.

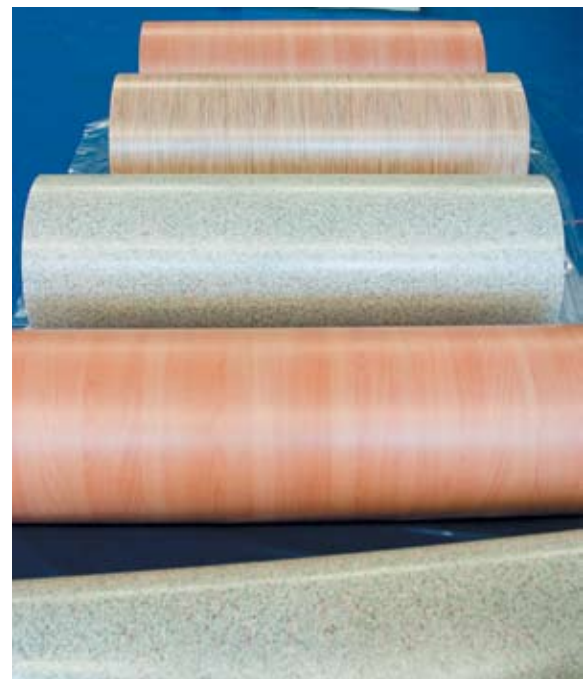
В 2007 году на выставке ZOW мы представили ещё один достаточно новый для российского рынка продукт – столешницы на основе сотопанели, которые можно охарактеризовать следующим образом: массивный вид при лёгком весе. В 2003 году мы реализовали инновационный проект: начали выпускать декоративный пластик. Потребность в этом продукте велика, первая линия через два года работы не могла удовлетворить спрос клиентов по производственным объёмам. Тогда руководством и было принято решение о покупке второй прессовой линии. На сегодняшний день мы обладаем самым современным оборудованием в мире, что касается конкретной отрасли. И с гордостью констатируем данный факт, который был озвучен на открытии линии президентом компании-производителя. В 2006 году мы вместе с немецким партнёром создали совместное предприятие по производству пропитанных бумаг Hans Schmid Decor.

Мы производим две группы продуктов. Одна группа – декоративный пластик и мебельные комплектующие – продукция для мебельного рынка. Вторая – отделочные материалы и теплокаркасные панели – для

строительного рынка (для интерьерной отделки и для производства частных домов и коттеджей).

В настоящее время наша главная тема – это декоративный пластик, облицовочный материал для любой плитной основы, например ДСП, MDF, HDF, а также фанеры и для других материалов. Именно на двух прессовых линиях мы получаем конечный продукт, который поставляем в 69 регионов России и страны ближнего и дальнего зарубежья – Украину, Белоруссию, Казахстан, Латвию, Азербайджан и Финляндию. На сегодняшний момент мы занимаем 40% рынка РФ.

Мы говорим об инновации как об основном критерии нашей стратегии. Вторым критерием является ориентация на клиента, и это действительно так. Мы производим для каждого клиента индивидуальный продукт. В чём же заключается эта индивидуальность?



Как правило, при заказе клиент назначает следующие параметры:

- толщину и длину, которые определяются конкретным оборудованием и функциональным назначением пластика (горизонтальный и вертикальный);

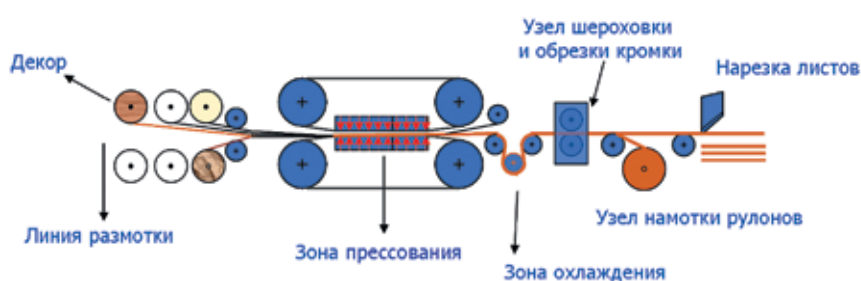


Рис. 1 – Схема производства пластика CPL

- декор и тип поверхности, в которых заключается эстетическая составляющая изделия;

- функциональные свойства (например, постформированный и лабораторный пластик);
- специальные свойства (трудногорючесть и др.);
- вид упаковки (рулоны или листы).

Каждый из этих пунктов выбирается заказчиком индивидуально, а на производстве индивидуально разрабатывается рецептура, состав пакета и технологические параметры. Именно поэтому мы говорим об индивидуальности продукта.

Данный продукт мы получаем на прессовой линии методом непрерывного прессования. Декоративный пластик, изготовленный таким методом, называется CPL. На рисунке 1 схематично изображён процесс получения продукта. В самом начале находится линия размотки, на неё устанавливаются все необходимые рулоны бумаги. Основные составляющие – крафт-бумаги и декоративная бумага – эстетическая составляющая, которую и покупает клиент. Пакет бумаг подаётся в пресс, под воздействием температуры и давления термореактивные смолы расплавляются, происходит процесс полимеризации, слои спрессовываются друг с другом. На выходе из пресса мы уже имеем монолитный продукт. Далее он проходит стадию охлаждения для окончательного отверждения смолы и стадию шероховки, чтобы пластик имел хорошую адгезию, т.е. способность приклеиваться к плитным материалам. В конце линии располагается специальное приспособление, которое служит для нарезки пластика в листы. Длина листа определяется заказчиком.

Итак, продукт изготовлен, упакован и готов к отправке заказчику. И сейчас мы подходим к самой интересной теме – коллекция.

На сегодняшний день коллекция компании «Слотекс» насчитывает более 140 декоров. Она подразделяется на несколько серий – «Классика», «Бестселлер», «Авангард», «Бутик». Отдельно выделены монохромы, которые отлично сочетаются с любым декором из выше названных серий.

С какой целью произведено это разделение?

Такая градация, с нашей точки зрения, носит психологический характер. Ведь каждый из нас обладает индивидуальным вкусом, набором определённых жизненных ценностей. Имеет свои представления о стиле в одежде, особые пристрастия в выборе мебели и т.д.

Группируя в сознании свои вкусовые желания, мы создаём для себя собственный стиль жизни. Таким образом, разделение нашей коллекции помогает определиться с выбором декора для того или иного интерьера в соответствии с нашими предпочтениями.

Каким образом мы формируем свою коллекцию? В основе её создания лежит информация с международных выставок – миланского и кёльнского мебельных салонов, других ведущих форумов. На выставках мы стараемся выявить основные дизайнерские тренды на предстоящие год-два. В настоящее время существуют несколько трендовых направлений:

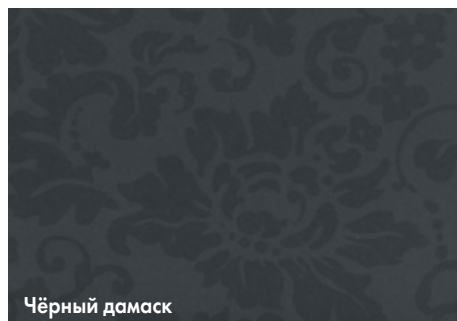
- 70–80-е годы – к нам возвращается геометрия рисунка тех лет;
- белое и чёрное – «неразлучная парочка» присутствует во всём – тканях, посуде, аксессуарах и, конечно, мебели;
- этнический стиль, сафари – естественная цветовая гамма: песок, земля, верблюжья шерсть; в качестве рисунка актуальны натуральные материалы либо имитация шкуры экзотического зверя;
- восточный стиль – простые лаконичные формы: декоры а-ля тростник, рогожа, сочетания светлого и тёмного тонов деревьев;
- индийский стиль – появление ярких монохромных пятен в оформлении интерьера: цикламеновый, лиловый, бирюзовый, травянисто-зелёный.

Ещё одна важная тема в сегодняшнем дизайне – это цветочный орнамент, который вышел из текстиля, прочно обосновался во всех элементах интерьера – керамической плитке, обоях, посуде, вазах, светильниках. И декоративный пластик тоже не исключение. Приведём несколько примеров наших декоров и их функционального применения.

«Цветочный сатин», «Чёрный дамаск», «Ломбардийский узор» – яркие представители данного направления. Эти декоры имеют широкий спектр применения. Цветочный орнамент с барочными элементами «Чёрный дамаск» напомнит ностальгический рисунок на обоях и будет прекрасно смотреться с глянце-



Цветочный сатин



Чёрный дамаск



Ломбардийский узор

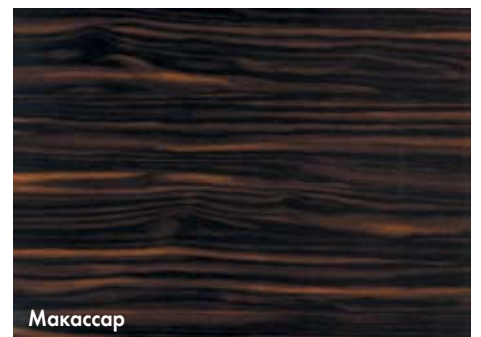
выми поверхностями «тон в тон» или на контрасте. Если этот декор использовать как акцент (например, стеновая панель), то он придаст современной мебели, например кухне или мебели для гостиной, новое эмоциональное настроение.

«Севильская олива», «Макассар» и «Зебрано»

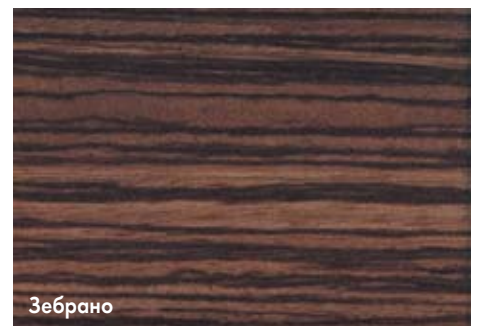
В этих декорах мы видим достаточно резкий импульсивный рисунок. В некоторых акцент сделан на ядро (в специальной лексике – яд-



Севильская олива



Макассар



Зебрано

ровая или внутренняя древесина). Эти декоры идеальны для интерьерных решений в отделке отелей, бизнес-центров, банков, ресторанов, бутиков, современной мебели в итальянском стиле с простой геометрией и лаконичными пропорциями. Декор «Макассар» – это экзотическое эбеновое дерево, получившее своё

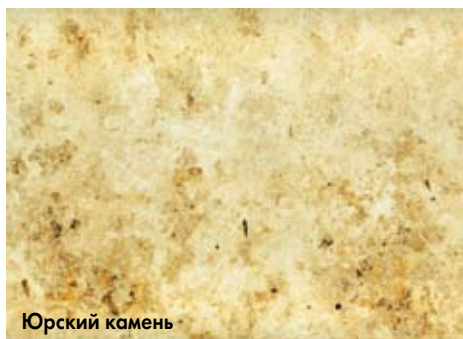
название по одноимённому индонезийскому городу, откуда англичане вывозили ценные породы шпона как колониальный товар. Спальные гарнитуры из оливы – устойчивая модная тенденция последних двух-трёх лет.

«Чёрный» и «Юрский камень»

Известняк юрского периода относится в Европе к излюбленным натуральным кам-



Чёрный



Юрский камень

ням. Использование его в отделке придаёт интерьеру неповторимость и возвращает в историю: ракушки, водоросли и другие растительные частицы создают оптически многослойную картину. Наш декоративный пластик под названием «Юрский камень» имитирует средиземноморский итальянский известняк. В натуральном исполнении этот камень имеет цвет яичной скорлупы с розовато-бежевыми полутонами, а также с красно-коричневыми вкраплениями остатков моллюсков и ракушек. Различные цветовые нюансы и объёмное их восприятие придают этому декору эксклюзивность для использования в качестве рабочей поверхности. Трёхмерное восприятие рисунка, цветовые контрасты достигаются за счёт применения инновационной технологии получения сухой бумаги путём лазерной гравировки.

«Венский лес» и «Брекчия»

Ещё одна тенденция, которая будет характерна для следующих сезонов: декоры, разработанные для полов, переходят в разряд самых модных для столешниц и декоративных стеновых панелей. У «Слотекса» это декоры «Брекчия» (в переводе с итальянского – «смещение горных пород») и декор «Мазари» – имитация паркетной доски.



Венский лес



Брекчия

Приглашаем к сотрудничеству производителей мебели и дизайнеров. Наши материалы и ваши идеи помогут клиентам произвести революцию в интерьере.

Материал предоставлен
компанией «Слотекс»

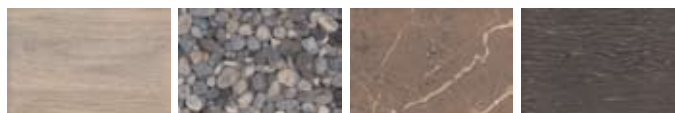
Классика

Идеальное решение для оформления классических интерьеров



Boutique

Бутик - гармония изысканных декоров и высочайшего качества



Бестселлер

Современные модные тенденции в оформлении интерьеров



AVANT-GARDE

Авангард - смелые идеи, новейшие тенденции в интерьерной моде



Монохром

Насыщенный цвет - безграничные возможности для дизайнера



Приглашаем Вас посетить наш стенд №А18 на выставке
“ZOW-2008” в ЦВК “Экспоцентр, Москва”