



Экономическое сотрудничество Петербурга и Германии исчисляется не одним столетием. Во многом такое тесное партнерство предопределено дальновидностью Петра I, который угадал с местоположением Северной столицы, сделав ее «окном в Европу». Ярким подтверждением успешного взаимодействия двух стран служит совместное российско-германское предприятие «Hans Schmid Deco», которое является одним из подразделений компании «Слотекс». О том, как работает пetersбургскому бизнесу с немецкими партнерами, «МК» в Питере» рассказал генеральный директор ОАО «Слотекс» Евгений Осипов.

«Все дороги ведут в Германию»

Петербург и Германию связывает много. Немцы участвовали в строительстве города, многие из них долгое время жили на берегах Невы и открывали здесь свои предприятия. Да и сейчас среди немцев большое число русскоговорящих. Как считает руководитель ОАО «Слотекс» Евгений Осипов, именно знание языка и общая ментальность способствуют развитию российско-германских отношений. Кроме того, для «Слотекса» взаимодействие с немецкими партнерами обусловлено еще и отраслевой принадлежностью.

— Известная пословица гласит, что все дороги ведут в Рим. А у нас все дороги ведут в Германию, — говорит Евгений Осипов. — 90% оборудования для деревообработки, производства мебели и полимерных материалов выпускается именно в Германии, которая является мировым лидером в этой области. Также мы закупает здесь качественное сырье для своей продукции и занимаемся совместной разработкой новых технологий.

Кстати, в отличие от России, в Германии деревоперерабатывающая и химическая промышленно-

СОЮЗ НА ДОВЕРИИ

Город на Неве строит бизнес совместно с Германией



сти — это единая отрасль, которая так и называется: деревообработка и переработка полимеров. У нас же сфера деятельности компании «Слотекс», которая как раз и занимается производством декоративных пластиков и мебельных комплектующих, попадает в ведение двух разных ведомств.

Симбиоз интеллекта

Установлению крепких связей компании «Слотекс» на немецкой земле способствовала и Прези-

дентская программа по подготовке управленцев для народного хозяйства, которая реализуется Санкт-Петербургским Межрегиональным Ресурсным Центром совместно с некоммерческим немецким обществом «InWEnt».

— В рамках предусмотренных этим проектом стажировок, — отмечает генеральный директор компании, — мы не только на практике изучили немецкий опыт, но и установили контакты с потенциальными поставщиками и партнерами.

«Слотекс» поддерживает хорошие отношения с обществом «InWEnt» и сейчас. Причем теперь сотрудники компании выступают не только в роли обучаемых, но и в роли преподавателей. Так, специалисты «Слотекса» уже неоднократно выступали с докладами в Министерстве экономики и труда Германии. Кроме того, на предприятии проходили стажировку группы немецких бизнесменов.

— Подобный обмен опытом несет обоюдную выгоду нашим странам, — подчеркивает Евгений Осипов.

На паритетных началах

В 2006 году компания «Слотекс» организовала совместное предприятие с немецкой фирмой «Hans Schmid». Надо сказать, что подобная форма бизнеса не очень популярна в Германии, так как считается довольно рискованной. Однако опыт «Слотекса» доказывает обратное.

— По сути, мы создали уникальное предприятие, — говорит Евгений Осипов. — Считается, что если открывается СП, то за счет средств иностранцев. В нашем же случае капиталовложения составили 50 на 50. То есть наше партнерство основано на равных условиях, и достигнуть этого удалось во многом благодаря взаимному доверию.

«Слотекс» и «Hans Schmid» связывает долгосрочное сотрудничество, и началось оно с отношений «поставщик-клиент». Со временем обе компании смогли убедиться в надежности друг друга. Немецкая сторона ни разу не подводила с качеством поставляемого сырья, а российская — с оплатой и выполнением других обязательств. Кроме того, достаточно быстро установились личные знакомства на всех уровнях компаний. В результате и появилась идея создания совместного предприятия.

— Нам очень повезло с партнером, — рассказывает руководитель «Слотекса». — Ханс Шмид уникальный человек. В свои почти 80 лет, он имеет абсолютно прогрессивный взгляд на развитие и интеграцию бизнеса. Несмотря на свой возраст, он лично

МК-ФАКТ

«Слотекс» является лидером по производству декоративных пластиков в России. Она работает в 69 регионах России и странах СНГ и имеет официальные представительства в Москве, Новосибирске и Перми. А количество выпускаемой ею продукции сравнимо с объемами производства декоративных пластиков в советские годы! Помимо этого, на компанию «Слотекс» ежегодно приходится 20 миллионов евро товарооборота с Германией.

приехал в Петербург, причем впервые в жизни, чтобы самому оценить возможности будущего партнера, а затем решил на создание СП, хотя это и не характерно для Германии.

Немецкая сторона в совместном предприятии отвечает за технологию предприятия, а российская — за производство и сбыт продукции. При этом «Hans Schmid Deco» не просто заимствует немецкие технологии, а занимается совместной разработкой и внедрением инноваций.

Качество гарантировано

Сейчас, благодаря этому российско-немецкому союзу, в Петербурге производят декоративные пластики высокого качества, которые вполне попадают под определение «Made in Germany». Применение этого материала в мебели и интерьерной отделке гарантирует длительное сохранение внешнего вида, пожаростойкость и гигиеничность. Кстати, в этом году на предприятии будет установлена новая линия, которая позволит увеличить производственные мощности в 4 раза.

— Это уникальное в своем роде оборудование, не имеющее аналогов в нашей стране, — поясняет Евгений Осипов. — Новая автоматизированная система позволяет осуществлять контроль качества продукции буквально каждую секунду.

МК-СПРАВКА

Компания «Слотекс» работает на рынке уже 18 лет. С 1996 года на предприятии налажено производство теплоизоляционных сэндвич-панелей из пенополистирола для малоэтажного и модульного строительства. В 1998 году организовано производство мебельного фасадного полотна и столешниц по технологии «постформинг», а чуть позже налажен выпуск кухонной и офисной корпусной мебели. В 2003 году компания реализует российско-германский инновационный проект по производству декоративных бумажно-слоистых пластиков, в 2007 году — запускает вторую линию последнего технического оснащения.

Сейчас декоративные пластики, выпускаемые компанией «Слотекс», пользуются спросом по всей России — от Владивостока до Калининграда, а также в странах СНГ. Однако компания намерена осваивать и новые рынки. В первую очередь, это страны Скандинавии, а впоследствии и Европа.

Компания «Слотекс», используя бумаги в основном немецких производителей, предлагает клиентам коллекцию декоров, которые содержат разнообразие цветовых и текстурных решения. Кроме того, компания, по уже сложившейся традиции, скоро начнет собирать предпочтения клиентов для коллекции 2009 года.

Олеся ПОНКРАТЬЕВА